

Prof. Dr. rer. pol. Richard Geibel

- Studiendekan Digitales Management (M.A.), Köln
- Studiendekan Digitales Management (M.A.) berufsbegleitend, Köln
- Studiendekan Digital Management (M.A.), Köln
- Programmverantwortung Digitales Management (M.A.), Digital Management (M.A.)
- Leiter des Competence Center Entrepreneurship

1989 - 1990 Studium an der „Sloan School of Management“

Standort: Massachusetts Institute of Technology

1987 - 1992 Dr. rer. pol.

Standort: Universität zu Köln

1981 - 1986 Diplom-Informatiker

Standort: RWTH Aachen

Seit 2013

Professor für Unternehmensführung, sowie Gründungs- und Projektmanagement

Unternehmen: Hochschule Fresenius

Standort: Köln

Seit 2007

Geschäftsführer

Unternehmen: CENSET gGmbH und STARTPLATZ

Standort: Köln

Seit 2001

Geschäftsführer

Unternehmen: KarstadtQuelle Financial Services GmbH

2001 - 2007

Leiter des Stabsbereichs Financial Services

Unternehmen: KarstadtQuelle AG

2000

Gründung und Aufbau des Start-up-Unternehmen

Unternehmen: Matchbid AG

1993 - 1999

Mitglied der Geschäftsleitung

Unternehmen: ExperTeam AG

2012

Askari, Hossein; Geibel, Richard C.: Opportunity Recognition as an Entrepreneurial Task. In: Proceedings 2nd Annual International Conference on Innovation & Entrepreneurship (IE 2012), Vol. 2, No. 1, Singapore, 2012, p. 18-21.

2013

Askari, Hossein; Geibel, Richard C.: Results of an Opportunity Recognition Analysis as an Entrepreneurial Task. In: Proceedings 3rd Annual International Conference on Innovation & Entrepreneurship (IE 2013), Singapore, 2013, p. 54-58.

2014

- Chengappa, Lohithaksha; Geibel, Richard C.: What European Incubators can learn from their American Counterparts. An analysis of the critical success factors for a startup incubator. In: Journal of Tourism and Hospitality Management (JTHM), Vol. 2, No. 1, January 2014, p. 40-47.
- Geibel, Richard C.; Askari, Hossein; Heinzl, Joachim: How do certain factors affect the fear of failure in entrepreneurship? Regional comparison of the factors that drive the fear of taking the risks of starting a business. In: Proceedings 4th Annual International Conference on Business Strategy (BizStrategy 2014), Singapore, 21.-22. July 2014, p. 48-50.

2015

Geibel, Richard C.; Manickam, Meghana: A comparison of the startup ecosystems in Germany and in the USA. An explorative analysis of the critical success factors for boosting the startup environment. Submitted to: 5th Annual International Conference on Business Strategy (BizStrategy 2015), Singapore, 27. - 28. July 2015.